

LUXWALL ET SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE S'ASSOCIENT POUR COMMERCIALISER INSIO®, UNE NOUVELLE GENERATION DE VITRAGE ULTRA PERFORMANT POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Dans le cadre d'un partenariat stratégique en Europe entre Saint-Gobain Glass et LuxWall, Saint-Gobain Glass France intégrera, de façon exclusive, la technologie d'isolation transparente développée par LuxWall à sa solution innovante INSIO®. Cette alliance marque une étape majeure dans la transition vers des bâtiments à haute efficacité énergétique.

Dans le cadre d'un partenariat stratégique en Europe entre Saint-Gobain Glass et LuxWall, Saint-Gobain Glass France intégrera, de façon exclusive, la technologie d'isolation transparente développée par LuxWall à sa solution innovante INSIO®. Cette alliance marque une étape majeure dans la transition vers des bâtiments à haute efficacité énergétique.

Saint-Gobain Glass France, via ses filiales de transformation du verre plat (Glassolutions et Saint-Gobain Vitrage Bâtiment), assurera la commercialisation de la nouvelle gamme de vitrages isolants sous vide INSIO®, ainsi que de la version « hybride » CLIMAPLUS® INSIO®.

En dépassant les performances des meilleurs triples vitrages actuels, sans les contraintes habituelles de poids et d'épaisseur, INSIO® et CLIMAPLUS® INSIO® permettent aux fabricants de menuiseries de répondre aux exigences des bâtiments durables de demain.

La finesse d'INSIO® est particulièrement appréciée pour les projets de rénovation de fenêtres sans remplacement du châssis existant, ou pour les nouvelles menuiseries ne pouvant accueillir qu'un vitrage mince (entre 8 et 12 mm d'épaisseur).

Avec une épaisseur totale supérieure ou égale à 24 mm, CLIMAPLUS® INSIO® est parfaitement adapté aux fenêtres actuelles, sans contrainte d'intégration. Le verre INSIO® est alors assemblé en double vitrage, et peut inclure des fonctions supplémentaires telles que la sécurité, le confort d'été ou la préservation de l'intimité.

« Cette démarche permet à Saint-Gobain Glass France de proposer des vitrages ultra isolants, thermiquement et acoustiquement, fins, légers et durables, en phase avec le développement de solutions innovantes plus respectueuses de l'environnement. » précise Bruno Mauverny, Directeur Général de Glassolutions France.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE

Saint-Gobain Glass France propose des solutions verrières au service du bien-être de chacun pour la construction neuve et la rénovation des bâtiments. Les verres de Saint-Gobain, classiques ou de très haute technicité, sont réalisés en France et dans le monde entier. Ils bénéficient de la proximité d'un réseau local de spécialistes pour vous servir et vous aider à imaginer et réaliser des lieux où les façades, les fenêtres et le design intérieur allient confort, esthétique et protection. Son ambition : mettre naturellement en lumière les espaces de vie.

La Business Unit Menuisiers Industriels – Glassolutions est dédiée à la transformation et la distribution des vitrages isolants pour ses clients fabricants de fenêtres, baies vitrées, vérandas et portes d'entrées.

15 octobre 2025



Le réseau Saint-Gobain Vitrage Bâtiment est présent sur l'ensemble du territoire français avec 20 filiales, spécialisées dans la transformation et la distribution de vitrages isolants et solutions verrières pour tout type de projet : tertiaire et résidentiel ou pour des besoins en design et décoration.

<https://www.saint-gobain-glass.fr/fr>

CONTACTS PRESSE

Constance Billiet (+33) 6 73 29 35 80

A propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

47,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023

160 000 collaborateurs, présence dans 76 pays

Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050