

## SAINT-GOBAIN GLASSOLUTIONS OBTIENT LA MEDAILLE ECOVADIS PLATINUM EN RECONNAISSANCE DE SON ENGAGEMENT DURABLE

Glassolutions, la Business Unit Menuisiers Industriels (BUMI) de Saint-Gobain Glass, dédiée à la transformation et la distribution des vitrages isolants pour ses clients fabricants de fenêtres, baies vitrées, vérandas et portes d'entrées, a reçu la médaille EcoVadis Platinum, la plus haute distinction attribuée par l'organisme de notation en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Cette reconnaissance vient saluer la solidité de la démarche RSE de la BUMI, la progression continue de ses performances et la cohérence de sa stratégie de développement durable.

### Une reconnaissance de référence qui récompense l'engagement durable, social et éthique porté par la BUMI

Après trois années de médailles d'Or, la BUMI obtient cette année la médaille EcoVadis Platinum, une distinction qui la place parmi les 1 % des entreprises mondiales les mieux notées en matière de RSE. EcoVadis récompense la démarche de la BUMI pour avoir amélioré ses performances de gestion RSE et généré un impact positif.

*“ Nos clients comptent sur nous pour les informer, les conseiller et accompagner leurs démarches dans le choix de solutions verrières performantes, contribuant à la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments et à l'amélioration du confort d'été.*

*C'est une responsabilité que nous assumons pleinement, car elle est au cœur de notre stratégie de développement durable et de nos engagements RSE.*

*La reconnaissance renouvelée d'EcoVadis avec l'obtention cette fois de la **Médaille de Platine** est une grande fierté pour nos équipes. Elle confirme la pertinence du choix stratégique engagé depuis six ans pour atteindre la neutralité carbone nette à l'horizon 2050 et construire une entreprise durable, engagée, solidaire et inclusive », déclare Bruno Mauvernay, Directeur Général de Saint-Gobain Glass France. ”*

### Un engagement collectif pour une performance durable

L'amélioration continue des pratiques RSE repose sur des programmes engageants et une dynamique collaborative. Depuis 2022, la démarche EcoVadis de la BUMI s'inscrit dans sa stratégie Développement Durable 2030, impliquant l'ensemble des équipes des quatre sites : Glassver, Climaver, Auvergne Isolation et Centre-Est Vitrage. Cette structuration permet de garantir des actions concrètes et mesurables, renforçant ainsi la responsabilisation, la transparence et la confiance des parties prenantes.

15 avril 2026



### Une progression remarquable sur tous les piliers de la RSE

Avec une note de 86/100, en progression de 7 points par rapport à l'année précédente, l'évaluation EcoVadis confirme les avancées des sites de la BUMI sur les quatre grands piliers de la RSE : l'environnement, le social et les droits humains, l'éthique et les achats responsables.

- Le pilier **Environnement** progresse fortement grâce à une stratégie climatique mature saluée par EcoVadis, combinant bilan carbone annuel, plan de transition, sensibilisation des équipes, sobriété énergétique et investissements ciblés. L'entreprise renforce aussi la décarbonation de ses activités via l'énergie solaire, la réduction des énergies fossiles, une logistique plus sobre et le développement d'une économie circulaire, notamment grâce au recyclage en boucle fermée avec Saint-Gobain Glass.
- Le pilier **Social et droits humains** a été renforcé en 2025, avec une stratégie axée sur la santé-sécurité, la qualité de vie au travail et la promotion de pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur. EcoVadis a particulièrement reconnu le déploiement d'un baromètre social assorti de plans d'actions, les initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion (notamment sur le genre et le handicap), ainsi que l'attention accrue portée aux droits humains dans les processus d'achats.
- Le pilier **Éthique** progresse nettement grâce au renforcement de la gouvernance, de la conformité et des pratiques responsables. EcoVadis a salué les formations des équipes sur l'anticorruption, les pratiques anticoncurrentielles et le recrutement non discriminant, ainsi que le déploiement d'actions de mécénat alliant soutien à l'insertion locale, sensibilisation des jeunes aux enjeux environnementaux et engagement solidaire des collaborateurs (mécénat de compétences, dons solidaires).
- Le pilier **Achats Responsables** se maintient à un niveau avancé, reflétant l'intégration durable des exigences RSE dans les relations fournisseurs. EcoVadis a reconnu la validation systématique de la charte de bonne conduite, l'évaluation et le suivi des fournisseurs à risque, la formation des acheteurs aux achats responsables, le pilotage régulier des indicateurs de performance et les démarches renforcées sur les approvisionnements de ressources sensibles, notamment le bois.

Cette distinction s'inscrit pleinement dans le plan Lead & Grow du groupe Saint-Gobain et témoigne de la volonté de la BUMI de poursuivre et renforcer, dans la durée, une trajectoire de progrès continu conciliant performance, responsabilité sociétale et création de valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.

### À PROPOS DE SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE

Saint-Gobain Glass France propose des solutions verrières au service du bien-être de chacun pour la construction neuve et la rénovation des bâtiments. Les verres de Saint-Gobain, classiques ou de très haute technicité, sont réalisés en France et dans le monde entier. Ils bénéficient de la proximité d'un réseau local de spécialistes pour vous servir et vous aider à imaginer et réaliser des lieux où les façades, les fenêtres et le design intérieur allient confort, esthétique et protection. Son ambition : mettre naturellement en lumière les espaces de vie.

15 avril 2026

La Business Unit Menuisiers Industriels – Glassolutions est dédiée à la transformation et la distribution des vitrages isolants pour ses clients fabricants de fenêtres, baies vitrées, vérandas et portes d'entrées.

Le réseau Saint-Gobain Vitrage Bâtiment est présent sur l'ensemble du territoire français avec 20 filiales, spécialisées dans la transformation et la distribution de vitrages isolants et solutions verrières pour tout type de projet : tertiaire et résidentiel ou pour des besoins en design et décoration.

<https://www.saint-gobain-glass.fr/fr>

### CONTACTS PRESSE

**Constance Billiet** (+33) 6 73 29 35 80

### A propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services adaptés aux marchés résidentiels, non-résidentiels et des infrastructures. Ses solutions intégrées et innovantes apportent durabilité, performance et confort à ses clients. Le Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

**46,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025**

**162 000 collaborateurs, présence dans 80 pays**

**Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050**